

“EMPRÉNDETE, BUSINESS PLAN CHALLENGE” 2014

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, POSTGRADO Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO
CENTRO UTP EMPRENDE**

EMP-002

FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE JURADOS

DATOS GENERALES

A. TITULO DEL PROYECTO:

¿El Nombre del proyecto define su idea de negocio?, ¿es corto y claro? ¿Muestra el impacto positivo?

Por favor evalúe de 1 a 5 siendo:

5 Excelente, 4 Muy bueno, 3 Medianamente satisfactorio, 2 Muy poco satisfactorio, 1 Mal

5 4 3 2 1

B. CATEGORIA

Debe haber elegido solo una- ¿La que ha seleccionado es la más se relaciona con el proyecto o la que significa mayor impacto?

5 4 3 2 1

C. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

Evaluación del aporte que los miembros del equipo hacen a la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Evalúe de 1 a 5 siendo: 5 excelente aporte, 4 bueno, 3 poco, 2 escaso casi ninguno 1 ningún aporte positivo. El aporte positivo o no, que según sus consideraciones hace cada uno de los participantes a la sostenibilidad del proyecto.

5 4 3 2 1

D. CONTENIDO DE LA IDEA

En las siguientes preguntas se evalúa si la idea presentada es innovadora, tiene claridad, es escalable y genera un impacto positivo en la sociedad.

Por favor evalúe de 1 a 5 siendo: 5 Excelente (Muy completa y clara) 4 Muy bueno (completa y clara) 3 Medianamente satisfactorio (algo completa y clara) 2 Muy poco satisfactorio (incompleta y con poca claridad) 1. Mal (mal presentada, sin sentido)

➤ **La Descripción de la idea es clara y completa?**

5 4 3 2 1

“EMPRÉNDETE, BUSINESS PLAN CHALLENGE” 2014

| |
|---|
| <p>➤ Descripción de la innovación propuesta ¿La idea es innovadora en cuanto a producto, servicio, proceso o modelo de negocio? ¿Está bien descrito el carácter de innovación?</p> <p>5 <input style="width: 50px;" type="text"/> 4 <input style="width: 50px;" type="text"/> 3 <input style="width: 50px;" type="text"/> 2 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> |
| <p>➤ Principales características de la idea: Problema que resuelve: Análisis de la situación actual. ¿El problema es grande? Está claramente definido, es impactante?</p> <p>5 <input style="width: 50px;" type="text"/> 4 <input style="width: 50px;" type="text"/> 3 <input style="width: 50px;" type="text"/> 2 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>➤ Oportunidad que puede aprovechar. ¿Existe una oportunidad real en el mercado que puede aprovechar?</p> <p>5 <input style="width: 50px;" type="text"/> 4 <input style="width: 50px;" type="text"/> 3 <input style="width: 50px;" type="text"/> 2 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> |
| <p>➤ Resultados de la puesta en marcha de la idea: ¿Está claramente definido lo que se va a ofrecer al mercado y como se va a realizar?</p> <p>5 <input style="width: 50px;" type="text"/> 4 <input style="width: 50px;" type="text"/> 3 <input style="width: 50px;" type="text"/> 2 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> |
| <p>➤ Alcance de desarrollo de la idea ¿Cuál va a ser la escalabilidad del proyecto? ¿Podrá internacionalizarse y replicarse?</p> <p>5 <input style="width: 50px;" type="text"/> 4 <input style="width: 50px;" type="text"/> 3 <input style="width: 50px;" type="text"/> 2 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> |

E. MODELO DE NEGOCIO

Por favor evalúe de 1 a 5 siendo: Siendo 5 Excelente (Muy bien definido excelente conocimiento y claridad) 4 Muy bueno (bien definido, buen conocimiento y claridad) 3 Medianamente satisfactorio (Falta definición, conocimiento y claridad) 2 Muy poco satisfactorio (incompleta la definición y con poca claridad) 1. Mal (no están enfocados, mal definido, sin sentido, sin conocimiento ni claridad)

| |
|--|
| <p>➤ La definición del mercado objetivo y su dimensionamiento ¿Ha definido claramente quienes son, cuántos son, donde están situados, comportamiento de compra?</p> <p>5 <input style="width: 50px;" type="text"/> 4 <input style="width: 50px;" type="text"/> 3 <input style="width: 50px;" type="text"/> 2 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> |
|--|

“EMPRÉNDETE, BUSINESS PLAN CHALLENGE” 2014

- **El análisis de la competencia directa e indirecta (análisis de sustitutos) con la identificación de competidores actuales y potenciales.**

¿Ha definido claramente quienes son, cuántos son, donde están situados, a quien le venden, que servicios ofrecen, que precios cobran, que canales utilizan?

5 4 3 2 1

- **Análisis de posibles Canales de Distribución.**

¿Tiene claridad sobre cómo va a lograr que su producto llegue al consumidor final? -Venta directa o mayoristas, minoristas, agentes del fabricante etc.

5 4 3 2 1

- **Análisis de posibles proveedores**

Tiene claridad sobre: Quienes son, cuántos son, donde están situados, como venden, como cobran, garantías, despachos

5 4 3 2 1

- **La política de precios**

¿Tiene definida su estrategia de precios? - Precios bajos para cubrir mayor mercado, precios altos para lograr altos beneficios, precios basados en costos, precios basados en la competencia

5 4 3 2 1

- **Posicionamiento (Por precios o por diferenciación)**

¿Tiene claridad sobre cómo la empresa desea estar en la mente del consumidor, como desea competir en el mercado?

5 4 3 2 1

- **Mezcla Promocional**

¿Tiene definidas algunas acciones de Publicidad, Promociones de venta, Ventas directas e indirectas, Relaciones públicas y Merchandising?, ¿Las que ha establecido son adecuadas al mercado meta?

5 4 3 2 1

- **Beneficios esperados**

¿Tiene claridad en los beneficios que espera obtener? La empresa podrá tener escalabilidad de pequeña a mediana etc?

5 4 3 2 1

“EMPRÉNDETE, BUSINESS PLAN CHALLENGE” 2014

- **Riesgos técnicos y comerciales** (¿Los riesgos no son básicos y que puedan impedir la realización del proyecto?. ¿Las alternativas que plantea para cubrir los riesgos son buenas y efectivas?)

5 4 3 2 1

- **Monto estimado que requiere la idea para su ejecución.**

¿El monto es tan alto que puede hacer muy difícil la obtención de fondos o la suma no concuerda con la realización de proyectos semejantes?

5 4 3 2 1

“EMPRÉNDETE, BUSINESS PLAN CHALLENGE” 2014

F. SUMATORIA DE LOS PUNTAJES

| Parámetro evaluado | | Valor de la evaluación | Porcentaje | Valor total |
|----------------------------|---|------------------------|------------|-------------|
| 1.1 | Título del Proyecto | | 2% | |
| 1.2 | Categoría | | 5% | |
| 2.4 | Descripción del Equipo de Trabajo | | 5% | |
| 3 | Contenido de la Idea (Innovación) | | 5% | |
| 3.1 | Descripción de la idea (clara y completa) | | 3% | |
| 3.2 | Descripción de la innovación propuesta | | 7% | |
| 3.3 | Principales características de la idea: (Problema vs Oportunidad) | | 2% | |
| | Oportunidad que puede aprovechar | | 2% | |
| 3.4 | Resultados de la puesta en marcha de la idea | | 3% | |
| 3.5 | Alcance de desarrollo de la idea | | 5% | |
| 4.1 | La definición del mercado objetivo y su dimensionamiento. | | 8% | |
| 4.2 | El análisis de la competencia | | 7% | |
| 4.3 | Análisis de posibles Canales de Distribución | | 3% | |
| 4.4 | Análisis de proveedores | | 2% | |
| 4.5 | La política de precios | | 3% | |
| 4.6 | Posicionamiento | | 5% | |
| 4.7 | Mezcla promocional | | 7% | |
| 4.8 | Uso de tecnología | | 10% | |
| 4.9 | Beneficios esperados | | 5% | |
| 4.1 | Riesgos técnicos y comerciales | | 3% | |
| 5 | Monto estimado que requiere la idea para su ejecución | | 8% | |
| TOTAL DE EVALUACIÓN | | | | |

Nombre del Jurado y entidad que
representa

Fecha de entrega del formulario
(día/mes/año)

Firma del jurado:
